

Маргэрита Савина

д.э.н., доцент.
Российский государственный социальный университет

Александр Аннаярович Степанов

к.э.н.
Филиал «Котельники»
Государственного университета «Дубна»

Вопросы теории управления инновационным развитием

Questions of the theory of management of innovative development

Резюме

В статье раскрываются актуальные вопросы теории и методов управления инновационным развитием на этапе реализации стратегии развития информационного общества.

Summary

The article reveals the topical issues of the theory and methods of managing innovative development at the stage of implementing the strategy for the development of the information society.

Ключевые слова: инновационное развитие, эффективность инновационного менеджмента, инновационная стратегия, инновационный процесс, творческое инновационное решение.

Keywords: innovative development, efficiency of innovation management, innovation strategy, innovative process, creative innovative solution.

Введение

Динамичное и эффективное движение российского общества по пути социально-экономического прогресса неразрывно связано с активизацией инновационного развития всех отраслей и сфер народного хозяйства страны. Особую актуальность эта проблема приобретает в условиях информационного общества.

Об актуальности решения данной проблемы свидетельствует и подписанный Президентом Российской Федерации Указ №203 от 09 мая 2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»¹.

Вместе с тем до настоящего времени многие вопросы теории и практики инноватизации экономики Российской Федерации применительно к специфике развития информационного общества не нашли должной научной проработки.

В этой статье предпринята попытка раскрыть содержание ряда теоретических терминов концепции управления инновационным развитием на этапе перехода от индустриальной экономики к информационной.

В результате проведенных научно-методологических семинаров был уточнен ряд положений и дефиниций, связанных с теорией, методологией и практикой исследования проблем инновационного развития в Российской Федерации.

Одним из неразработанных вопросов теории инновационного развития явилось отсутствие четкого определения ключевого понятия – «инновационное развитие». Очевидно, что без уточнения содержания базового определения дальнейшее согласованное решение научно-практической проблемы инноватизации российского общества становится невозможным.

Обобщение научных взглядов различных авторов на исследуемую проблему в стране и за рубежом, а также наши собственные исследования позволили предложить следующее определение понятия «инновационное развитие». Под инновационным развитием мы понимаем процесс целенаправленных, закономерных и необратимых изменений в уровне развития производительных сил и социально-экономических отношений, основанных на внедрении в общественное производство не имевших ранее аналогов, качественно новых технологий, техники, продуктов, соответствующих достижениям передовой науки и практики, результатом

¹ Указ №203 от 09 мая 2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110145>. Дата обращения 3.07.2017.

чего должен являться экономический рост, повышение уровня и качества жизни.

Главная цель инновационного развития – создание системы условий, предпосылок и факторов, способствующих повышению уровня активизации социально-экономического развития общества по пути прогресса на основе полномасштабного внедрения инноваций.

Другим ключевым термином в понятийном аппарате исследования проблемы управления инновационным развитием является дефиниция «инновационный процесс».

Инновационный процесс – это процесс, в результате которого зарождаются и внедряются в общественное производство инновации. Он охватывает все стадии цикла инновационных разработок, начиная от создания идеи и заканчивая внедрением в реальное производство. Такой процесс включает в себя этапы инновационного цикла от генерирования идеи до реального внедрения инноваций в общественное производство. Здесь этапами являются: разработка, внедрение, продвижение на рынок и конечное потребление инноваций.

Принципиальными моментами эффективного развития инновационного процесса является его целенаправленность и постоянная активизация в целях изыскания возможностей использования новейших достижений отечественной и зарубежной науки и практики. Другими словами, эффективность инновационного процесса напрямую зависит от управляющей системы.

Инновационный процесс следует рассматривать как управляемый экономический процесс.

Эффективное управление инновационной деятельностью должно осуществляться на основе научно обоснованных систем управления инновационной деятельностью, как на предприятиях, в регионах, отраслях, так и стране, в целом. Такие системы должны представлять собой научно обоснованные комплексы взаимосвязанных и сбалансированных мер – организационных, экономических, социальных, технических, технологических, экологических и др., направленных на решение главной проблемы выведения общественного производства на рубежи передовых достижений научно-технического прогресса. Эта деятельность должна быть направлена на эффективное продвижение на рынок инноваций соответствующих требованиям информационного общества².

Управление процессом инновационного развития должно осуществляться с учетом новейших достижений управленческой науки и, в частности,

² Савина М. В., Степанов А. А. Управление инновационной деятельностью как фактор устойчивого развития предприятием // Вестник Московской государственной академии делового администрирования, №6(6). Серия «Экономика», 2010.

использованиям креативных методов принятия управленческих решений³ по следующим этапам:

- I. Анализ и оценка сложившегося процесса инновационного развития;
- II. Обоснование целей инновационного развития в прогнозном периоде;
- III. Разработка стратегий инновационного развития;
- IV. Обоснование и выбор альтернативных путей осуществления стратегий инновационного развития;
- V. Реализация системы практических мероприятий по освоению инноваций в общественное производство;
- VI. Оценка эффективности разработки и внедрения мероприятий;
- VII. Стратегирование, предполагающее соответствующую корректировку мероприятий по достижению целей инновационного развития.

Разработка и внедрение в инновационную деятельность систем управления инновационными процессами должны осуществляться в соответствии с такими принципами, как:

- принцип целеполагания;
- принцип системного подхода;
- принцип учета природно-экономических и социально-экономических условий инновационного развития;
- принцип учета и оптимального сочетания производственных потребностей и потенциальных инновационных возможностей, способных обеспечить эффективное, динамичное, устойчивое развитие;
- принцип учета социальных интересов и ценностей в процессе инновационного развития;
- принцип комплексной оценки эффективности инновационного развития в соответствии с критериями функциональной, синергетической, экономической, социальной, экологической, информационно-инновационной эффективности, а также рейтинговую оценку объектов инноватизации по результатам инновационной деятельности и ресурсам инноваций.

Управление инновационным развитием в стране в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» должно осуществляться по следующим этапам:

³ Степанов А. А., Савина М. В., Степанов И. А. Моделирование инновационных управленческих решений в креативном менеджменте/В сборнике: «Анализ общественных явлений в 2015 г. Построение прогнозов». Сборник материалов международной научно-практической конференции.- М: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью „Научный консультант”, 2016.- С. 93–97.

I этап (2017–2020 гг.) – осуществление системы мероприятий по прекращению нарастающих негативных и кризисных явлений в процессе инновационной деятельности;

II этап (2021–2025 гг.) – формирование инновационных систем и кластерных комплексов; завершение формирования инфраструктуры и организационно-экономических механизмов продвижения стратегий инновационного развития в общественное производство;

III этап (2026–2030 гг.) – реализация системы мероприятий по управлению развитием инновационного процесса; разработка и освоение пилотных инновационных проектов; активизация системного инновационного процесса на всех иерархических уровнях: предприятие, муниципальное образование, регион, отрасль, народное хозяйство страны в целом.

Библиография

Указ №203 от 09 мая 2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110145>. Дата обращения 3.07.2017.

Савина М. В., Степанов А. А. Управление инновационной деятельностью как фактор устойчивого развития предприятием// Вестник Московской государственной академии делового администрирования, №6(6). Серия «Экономика», 2010.

Степанов А. А., Савина М. В., Степанов И. А. Моделирование инновационных управленческих решений в креативном менеджменте// В сборнике: «Анализ общественных явлений в 2015 г. Построение прогнозов». Сборник материалов международной научно-практической конференции.- М: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2016.- С. 93–97.

Тарасенко С. С. Формирование стратегии инновации социально-экономического развития региональной экономики// Управление экономическими системами. № 52 УЭКС, 4,2013 – 0, 5 п.л.

Формирование рейтингов инновационного развития регионов России и выработка рекомендаций по стимулированию инновационной активности субъектов Российской Федерации / www.urban-planet.org/article_13.html. Дата обращения 2.07.2017.